

EMPRENDIMIENTO EN ACCIÓN V

HAZLO REALIDAD Y CUÉNTALO



IPE II Emprendimiento en acción V

- La competencia emprendedora.
- En acción.

LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA

Tal vez estés pensando que, con todo el trabajo hecho hasta ahora, ya tienes *enjaretado* todo tu proyecto pero... ¡aún hay algunos aspectos del mismo que no puedes pasar por alto!

Recuerda que, uno de los objetivos por los que estamos haciendo este proyecto emprendedor es para "**entrenar**" un conjunto de competencias personales y sociales que tu sector productivo te demanda: la comunicación, el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y de los conflictos, la competencia digital y la competencia emprendedora.

A estas alturas te habrás dado cuenta que has movilizado todas estas competencias y que has tenido que trabajarlas en el desarrollo de tu proyecto. Pero para terminar bien todo este trabajo nos vamos a detener, una vez más, en una de estas competencias: la **competencia emprendedora**.

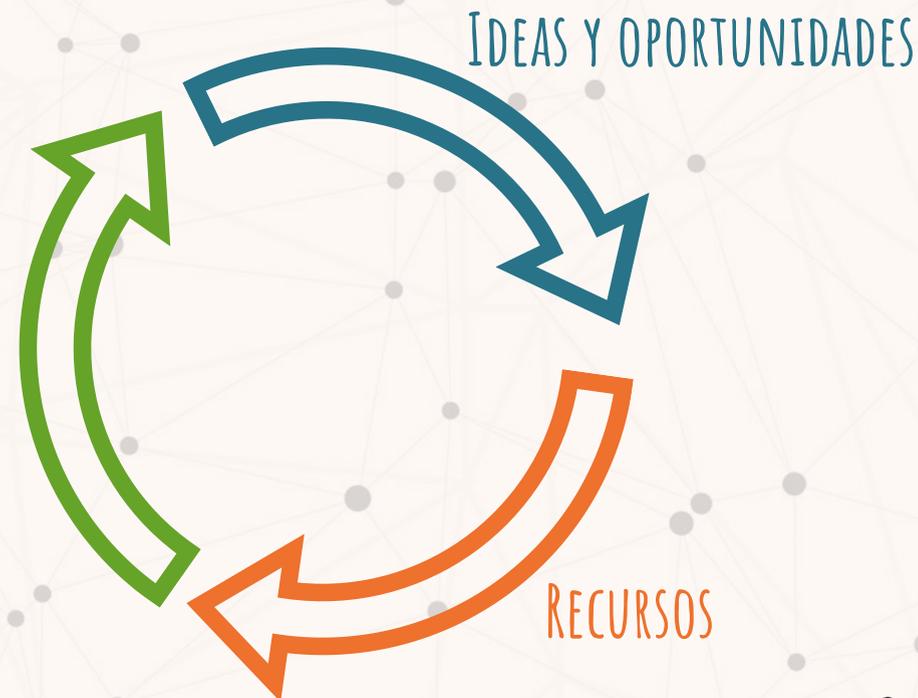


LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA

El emprendimiento es la capacidad de actuar sobre las oportunidades e ideas para crear valor para las demás personas (valor social, cultural o económico). De eso va tu proyecto ¿verdad?

De manera muy simple, podemos decir que una acción emprendedora es aquella en la que se activa una idea y oportunidad y se movilizan los recursos necesarios para llevarla a la acción.

Hasta ahora has pensado (y mucho) sobre ideas y oportunidades y has analizado y movilizado los recursos que tienes en tu proyecto. Te falta ¡**PASAR A LA ACCIÓN!**!



EN ACCIÓN

Pasar a la acción (y cómo hacerlo) va a depender de muchos factores, por ejemplo, de cómo es tu proyecto en el contexto académico en el que lo estás desarrollando, si es un proyecto con intención de implementarse realmente, si se trata de un proyecto social y/o solidario, si es un reto que necesita de una respuesta real o propuesta simulada, etc. Puedes hacer alguna (o varias) de estas actuaciones:



DISEÑA UN PLAN DE ACCIÓN



IMPLEMENTA TU PROPUESTA



COMUNICA Y VENDE TU PROYECTO



CUENTA TU PROYECTO





IMPLEMENTA TU PROPUESTA

Si tienes la suerte de poder hacer realidad tu proyecto ¡aprovecha la experiencia! Estarás viviendo un momento único, no lo desperdicies.



COMUNICA Y VENDE TU PROYECTO

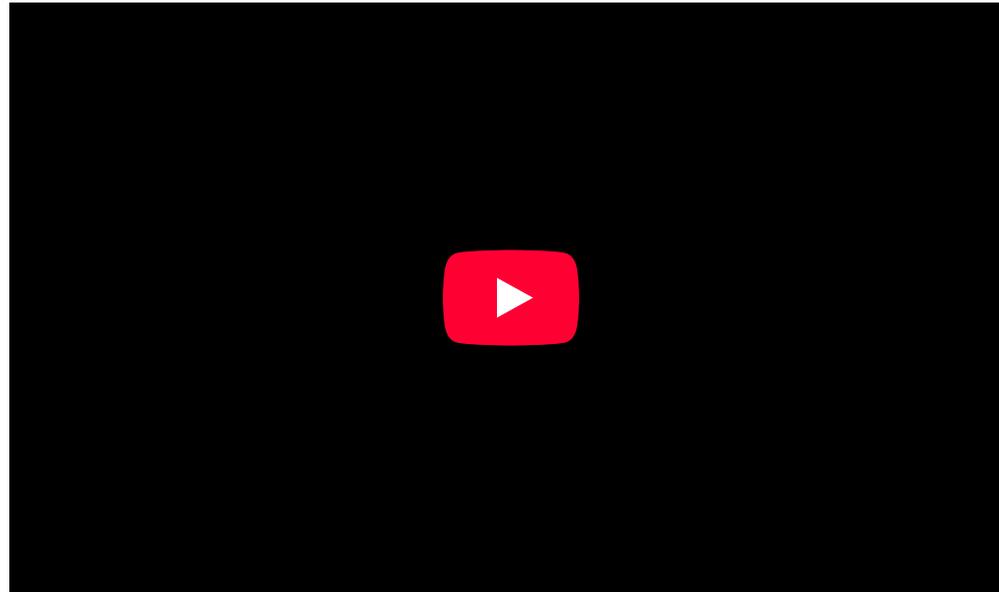
Pon en práctica estrategias de marketing para poner en valor tu proyecto.

Piensa cómo conseguir financiación para implementar tu proyecto, cómo presentarte a un concurso, cómo animar a otras personas a que participen en tu proyecto, etc.



DISEÑA UN PLAN DE ACCIÓN

- Piensa 2 o 3 objetivos que quieres alcanzar con tu proyecto (¿recuerdas los objetivos SMART?).
- Realiza un diagnóstico realista de la situación de tu proyecto.
- Traza un camino claro para conseguir tus objetivos (fases, pasos, secuencia...).
- Señala qué actividades específicas tendrás que hacer (durante cuánto tiempo, quién será responsable, cómo se medirá el progreso del proyecto, etc.).
- Establece un plan de prioridades.





CUENTA TU PROYECTO

Cuenta tu proyecto a tu comunidad. Por ejemplo, a través de:

- Pitch.
- Pechakucha.
- Defensa ante un tribunal.
- Por redes sociales.
- Un artículo.
- Un podcast.
- Un vídeo.
- Etc.

LA ACCIÓN SUPONE:

Cualquier forma de pasar a la acción supone poner en práctica competencias como las siguientes:

TOMAR LA
INICIATIVA

PLANIFICACIÓN
Y GESTIÓN

MANEJAR LA
INCERTIDUMBRE, LA
AMBIGÜEDAD Y EL
RIESGO

TRABAJAR CON
OTRAS PERSONAS

APRENDER DE LA
EXPERIENCIA

Pasar a la acción también conlleva un profundo ejercicio de evaluación del proceso y de los objetivos conseguidos, entre ellos, el impacto que tu proyecto tiene en tu entorno:



IMPACTO DE TU PROYECTO EN EL ENTORNO



IMPACTO DEL PROYECTO EN EL ENTORNO



EL PROYECTO APORTA:

Valor económico

Valor social

Valor cultural

Valor ecológico

Valor tecnológico

BALANCE SOCIAL (valores éticos y sociales)

Positivo +

- Negativo

¿CONTRIBUYE A LA ECONOMÍA CIRCULAR O A LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN?

¿Cómo lo hace?



PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

Conlleva plantear objetivos a corto, medio y largo plazo.
Definir prioridades y planes de acción.
Adaptarse a cambios inesperados.



TOMAR LA INICIATIVA

Implica asumir responsabilidades, ser capaz de trabajar de manera independiente y ser capaz de alentar y fomentar a otras personas para que también tomen la iniciativa.



MANEJAR LA INCERTIDUMBRE, LA AMBIGÜEDAD Y EL RIESGO

Tomar decisiones cuando el resultado de esa decisión sea incierto, cuando la información disponible sea parcial o ambigua, o cuando exista un riesgo de resultados no deseados. Dentro del proceso de creación de valor, incluir formas estructuradas de probar ideas y prototipos desde las etapas iniciales. Para reducir los riesgos de fallar. Manejar situaciones de rápido movimiento de manera veloz y flexible.



TRABAJAR CON OTRAS PERSONAS

Trabajar juntos-as y cooperar con otras personas para desarrollar ideas y convertirlas en acción. Interconectar. Resolver conflictos y hacer frente a la competencia con actitud positiva cuando sea necesario.



APRENDER DE LA EXPERIENCIA

Usar cualquier iniciativa de creación de valor como una oportunidad de aprendizaje. Aprender con otras personas, incluidos compañeros/as y mentores/as. Reflexionar y aprender tanto del éxito como del fracaso (tanto de ti como de otras personas).