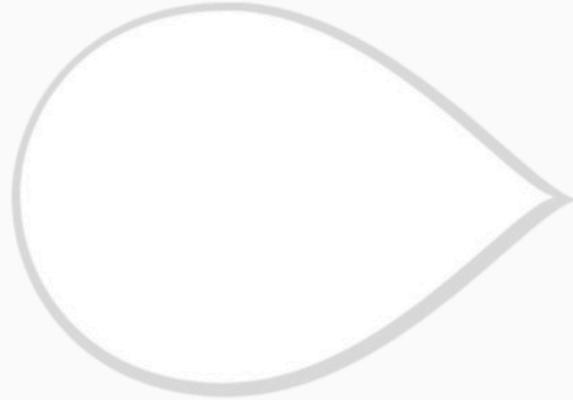


# ANÁLISIS DEL ENTORNO EN EL LIENZO DEL MODELO DE PROYECTO (LMP)

ASOCIADOS/AS CLAVE



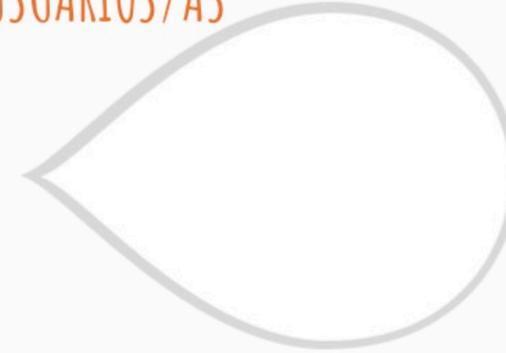
ACTIVIDADES CLAVE



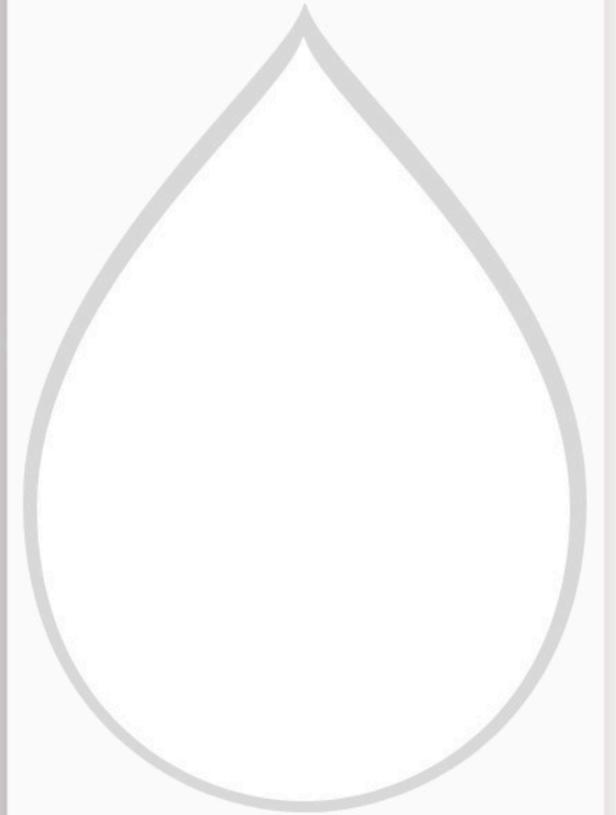
PROPUESTA DE VALOR



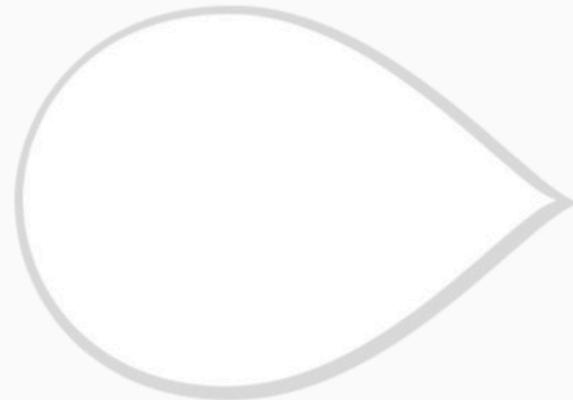
RELACIÓN CON LOS  
USUARIOS/AS



SEGMENTO DE  
USUARIOS/AS



RECURSOS CLAVE



CANALES DE  
DISTRIBUCIÓN



ESTRUCTURA DE COSTES



FUENTES DE INGRESOS

