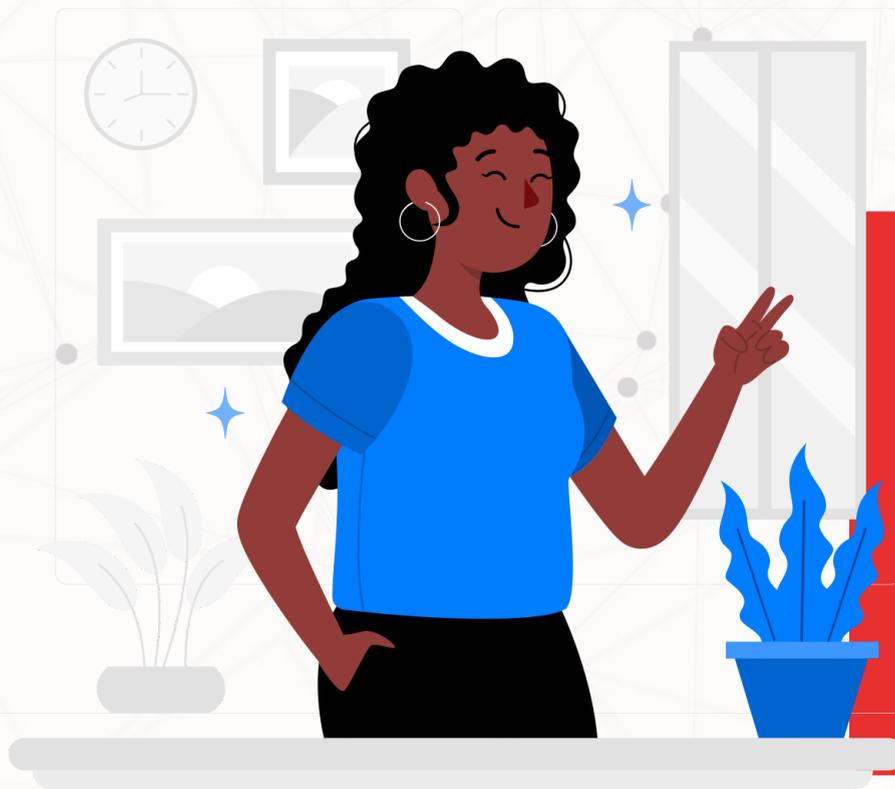


SOSTENIBILIDAD CON CRITERIO



SASP RA 3

- ¿Por dónde empezar para ser más sostenible?
- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Riesgos y oportunidades de los ODS.
- ODSeando por las redes.

SOSTENIBILIDAD BIEN PERO... ¿POR DÓNDE EMPIEZO?

Que el planeta está sufriendo las consecuencias nuestro sistema de vida y de consumo "a estas alturas de la película" es más que evidente.

La gran mayoría de países, empresas, instituciones y personas estamos de acuerdo en querer desarrollar nuestra actividad de manera más sostenible pero... ¿es que no es tan fácil!... ¿qué criterio hay para considerar una acción como "sostenible"?, ¿cuánto cuesta ser más sostenible?, ¿quién lo paga?, ¿hay ayudas?...

Está claro que hay muchos intereses encontrados y que hay un montón de aspectos interrelacionados a los que hay que prestar atención... así que es normal que como sociedad gritemos: S.O.S ¡necesitamos una ayudita! ☒☒☒

Aquí es donde la **ONU** (que es una institución que, desde su origen, se ha preocupado de los retos que nos afectan a todos/as desde una perspectiva global) entra en acción y diseña una propuesta de mejora para la sostenibilidad del planeta (y de la sociedad que habita en ella) para un plazo en concreto: el 2030 (esta es la famosa **Agenda 2030**).

Esta Agenda se concreta en y **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) que a su vez se concretan en **169 metas**. Para comprobar si se los estamos alcanzando o no, se diseñaron **232 indicadores** que pueden medirse a partir de datos estadísticos.

En España el Instituto Nacional de Estadística recopila toda esta información que puedes consultar.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CLICA Y CONOCE CADA
ODS

AQUÍ TIENES UN
BREVE RESUMEN 





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LOS ODS

D

DEBILIDADES

1. No se conocen por el gran público.
2. Falta de acción gubernamental en España.
3. DDHH: La gran ausencia de los ODS.
4. 17 ODS y 169 metas en el mundo de los 140 caracteres.
5. Insuficiente educación en estos valores.

F

FORTALEZAS

1. Los ODS sintetizan las necesidades ya identificadas.
2. El carácter universal e inclusivo de la Agenda.
3. La innovación.
4. Las empresas ya están implicadas.
5. La capacidad de la empresa de actuar sobre numerosos *stakeholders*.

A

AMENAZAS

1. Los cambios en la política internacional.
2. Escasez de vías directas ejecutivas con organismos internacionales.
3. La simplificación del mensaje para lograr que se transmitan mejor.
4. La confusión entre los que es transformador y lo que sólo lo parece.
5. Dos velocidades entre pymes y grandes empresas.

O

OPORTUNIDADES

1. Las alianzas como único camino.
2. Educación / información / comunicación.
3. La financiación.
4. Mejorar indicadores y procedimientos.
5. Negocio para las empresas.

 COSTE DE INACCIÓN

 TENDENCIA DE REGULACIÓN

 NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

 INCENTIVOS

 CONFIANZA

 CONTROL



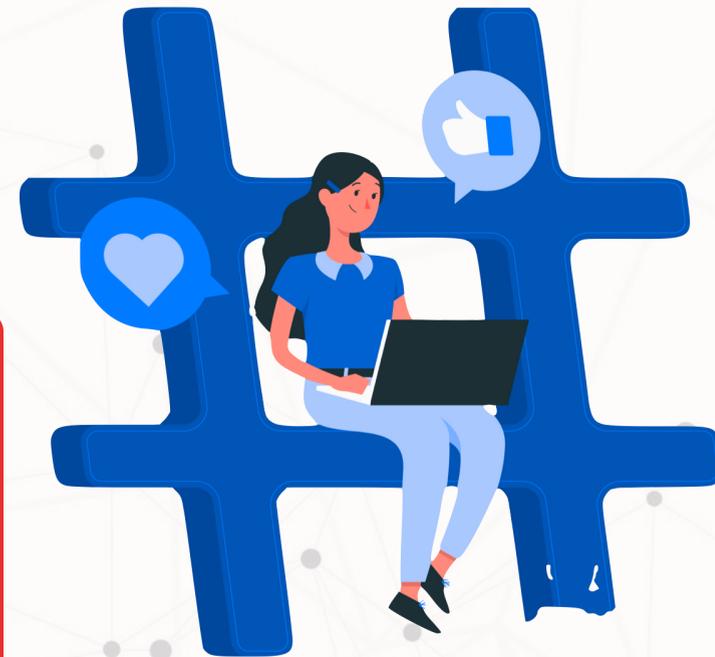
ODSEANDO POR LAS REDES

Si en el RA2, una de las posibles propuestas de trabajo es hacer una campaña de concienciación, ahora te propongo hacer una campaña de información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible usando el alta voz que nos brindan las redes sociales.

En el contenido del vídeo debes conseguir:

Tips para hacer el vídeo:

- Identificar los ODS más relevantes para tu sector profesional y elegir uno de ellos.
- Analizar los riesgos y oportunidades que ese ODS representa para tu profesión y tu sector profesional.
- Proponer acciones concretas en tu profesión y sector profesional para atender alguno de los retos ambientales y sociales que presenta ese ODS.



DURACIÓN



FORMATO



STORYTELLING



RITMO



DINAMISMO



INTRO



SORPRENDE



HASHTAGS





SORPRENDE

Sorprende, despierta emociones, tómate este reto en serio. La sociedad en general, y los profesionales de tu sector en particular, necesitamos personas como tú que nos inspiren.

WOW



INTRO

Piensa muy bien la intro del vídeo. En los **6 primeros segundos** debes cautivar tu espectador/a para que se quede hasta el final.



Por eso, en este breve tiempo debes contar qué vas a ofrecer de valor en el vídeo.



HASHTAGS

Acompaña tu vídeo con **4** hashtags.





FORMATO

Graba el vídeo **vertical**.





STORYTELLING

Cuenta una buena **historia** que aporte valor a tu vídeo. Si se te da bien el humor es un recurso fantástico.





DURACIÓN

Mínimo: 1 minuto.

Máximo: 2 minutos.



VELOCIDAD Y VOCALIZACIÓN

Habla con el **ritmo** adecuado (ni muy lento ni muy rápido) y **vocaliza** (no se trata que cambies tu acento, que somos de "Graná" 😊), pero sí es necesario que nos entiendan para que el mensaje llegue muy, muy, muy lejos.





DINAMISMO

Debes hacer un esfuerzo para que tu vídeo sea dinámico. Utiliza elementos que capten la atención durante todo el vídeo. Para ello usa algunos recursos como:



- Cambiar tu posición frente a la cámara (lo puedes hacer editando el vídeo).
- Utiliza subtítulos.
- Pon algún texto llamativo.
- Usa alguna animación.
- Añade algún efecto de sonido.
- Pon algún vídeo o imagen por encima.