

# INGREDIENTES PARA LA SOSTENIBILIDAD



## SASP

RA 1

- Sustentabilidad - Sostenibilidad - Desarrollo Sostenible.
- Aspectos ASG: los pilares de la sostenibilidad.
- RSC vs ISR.
- Métricas para evaluar la sostenibilidad.
- Análisis de sostenibilidad del sector a través de una empresa y de un producto.

# SUSTANTIBILIDAD - SOSTENIBILIDAD - DESARROLLO SOSTENIBLE





# SOSTENIBILIDAD

Equilibrio de una especie con los recursos de su entorno a partir de una serie de **procesos** que buscan un cambio **integral**: medioambiental, social, económico, político y cultural.



¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD?





## DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible se basa en el principio de asegurar las **necesidades del presente** sin comprometer las necesidades de las **generaciones futuras**, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.



ACUERDO DE PARÍS

+ INFO



MARCO SENDAI

+ INFO



ODS

+ INFO





# SUSTANTIBILIDAD

Algo sustentable es aquello que se mantiene, **por sí mismo**, si se trata de forma adecuada. Se centra en los recursos y su uso racional.

# ASPECTOS ASG: LOS PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD



Los criterios ASG son los criterios utilizados para **evaluar el desempeño** de una empresa u organización en tres ámbitos clave de la sostenibilidad.

## CRITERIOS AMBIENTALES

Tiene en cuenta el impacto, directo o indirecto, que tiene la empresa u organización en el medio ambiente.

- Emisión de gases de efecto invernadero.
- Gestión de residuos.
- Eficiencia energética.
- Contaminación.
- Consumos.

## CRITERIOS SOCIALES

Evalúan de qué manera la empresa se relaciona y protege a las personas con las que se relaciona (proveedores/as, clientes/as, empleados/as...), así como a la sociedad en su conjunto.

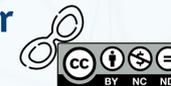
- Condiciones laborales.
- Igualdad.
- Diversidad.
- Protección de datos y privacidad.
- Conciliación laboral y personal.
- Colaboración en proyectos comunitarios.

## CRITERIOS DE GOBERNANZA

Estructura y buen gobierno de la empresa.

- Ética empresarial.
- Transparencia.
- Estructura y composición de la junta directiva.
- Toma de decisiones.
- Lucha contra la corrupción.
- Estrategia fiscal.

Fuente:





# CRITERIOS ASG



# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

VS

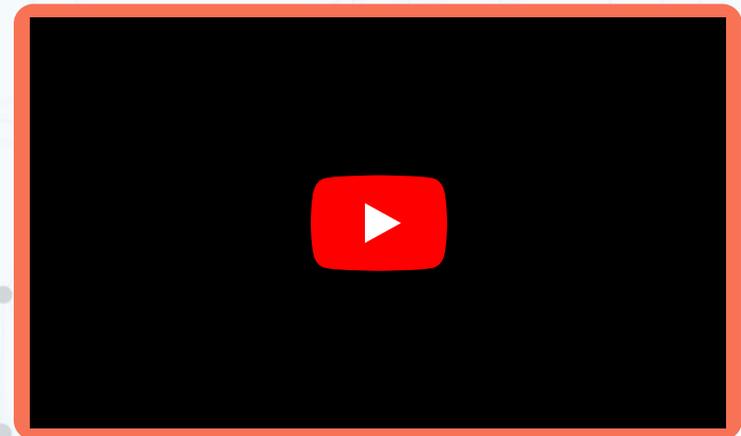
# INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR)

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Es la contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y responsabilidad ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su competitividad y su valor añadido

## INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR)

Es aquella que toma en consideración aspectos que no son solo los puramente financieros, sino que contempla también riesgos y oportunidades ASG (factores ambientales, sociales y de gobernanza).



# MÉTRICAS PARA EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD

**KPI**

Un KPI, en inglés *key performance indicator* (**indicador clave de rendimiento**), es una métrica cuantitativa que muestra cómo una empresa progresa hacia sus objetivos empresariales más importantes (en el caso que nos ocupa, de sostenibilidad).

**Cámara**  
de Comercio de España

Guía de autodiagnóstico de sostenibilidad para PYMES

**REPSOL**

Ejemplo de indicadores de una empresa que suministra a muchas otras

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE GOBERNANZA

Fuente: **APLANET**



## KPI SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Miden cómo la empresa se relaciona con la sociedad en general y/o en su comunidad local. Al igual que ocurre con el medioambiente, las organizaciones influyen y afectan a las personas. Por ejemplo, la situación de las personas empleadas, su salario, cumplimiento de la PRL, los/las clientes/as, los/las proveedores/as o los/las accionistas.

### **Indicadores:**

- Gestión de la diversidad.
- Cumplimiento con las políticas de igualdad.
- Transparencia en la gestión de recursos humanos.
- Apoyo a la conciliación laboral y familiar.
- Seguridad y salud de las personas trabajadoras.



## KPI SOSTENIBILIDAD DE GOBERNANZA

Se centran en aspectos económicos y financieros. La organización tiene que ser rentable para mantener sus funciones en equilibrio. Para conseguir esto, la empresa debe seguir unos criterios de gobernanza racionales y que reduzcan los riesgos. Una mala decisión, como la compra de un negocio deficiente, puede llevar a la quiebra.

### **Indicadores:**

- Fondo de maniobra.
- Deuda.
- Volumen de negocio.
- Rentabilidad general.



## KPI SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Miden el éxito o el fracaso de las actuaciones que se llevan a cabo para minimizar los efectos negativos de la actividad empresarial en el medioambiente. Una cosa debe quedarte clara: la actividad empresarial no resulta inocua. La producción de un bien o servicio necesita consumir recursos y energía, y esto, evidentemente, afecta al entorno. Además, durante el proceso se generan desperdicios, lo que provoca contaminación.

### **Indicadores:**

- Cantidad de agua consumida.
- Ciclo de vida del producto.
- Materia prima utilizada. Huella de carbono.
- Emisiones de dióxido de carbono durante el transporte.

# ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DE UNA EMPRESA DEL SECTOR



10

Haz un **listado** de 20 empresas de tu sector profesional. Pueden ser empresas proveedoras, que desarrollen la misma actividad productiva o, incluso, empresas que ejercen como clientes.

20

**Elige** una de ellas, la que más te motive 😊. Solo hay una condición: no pueden repetirse empresas en la clase.

30

**Investiga** todo lo que puedas sobre esta empresa. Para ello, localiza su web, artículos de prensa digital, bichea las RRSS y los comentarios tanto + como - sobre ella...

40

Trabaja en los aspectos que te propone el **lienzo**. Después deberás **compartir tus conclusiones** en clase a resto de tus compas.

# ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DE UNA EMPRESA DEL SECTOR

OPORTUNIDADES

Ambiental

Social

Gobernanza

Oportunidades que brinda la empresa a la sociedad y potenciales oportunidades de mejora.

RIESGOS

Riesgos en los que incurre la empresa con perjuicio a la sociedad y potenciales riesgos en los que puede caer.

## CONCLUSIONES

¿Te merece confianza la empresa?  
¿Por qué? Cosas que te han sorprendido (para bien y/o para mal). Del 1 al 10 ¿qué nota le pones en sostenibilidad?



# ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE UN BIEN O SERVICIO DEL SECTOR

1<sup>o</sup>

Escogemos **un producto** que es representativo del bien o servicio que oferta nuestro sector profesional.

2<sup>o</sup>

**Analizamos** el producto desde diversidad de perspectivas: composición química, precio, lugar de producción, modas en su consumo, etc.

3<sup>o</sup>

Nos ponemos en el lugar de la empresa y nos planteamos **oportunidades** de mejora bajo los criterios ASG.

4<sup>o</sup>

Extraemos **conclusiones** sobre la viabilidad económica, técnica o de producción de las propuestas.

